

Perfil del Turista Extranjero de Alemania - 2016

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	58
Femenino	42
Total	100%

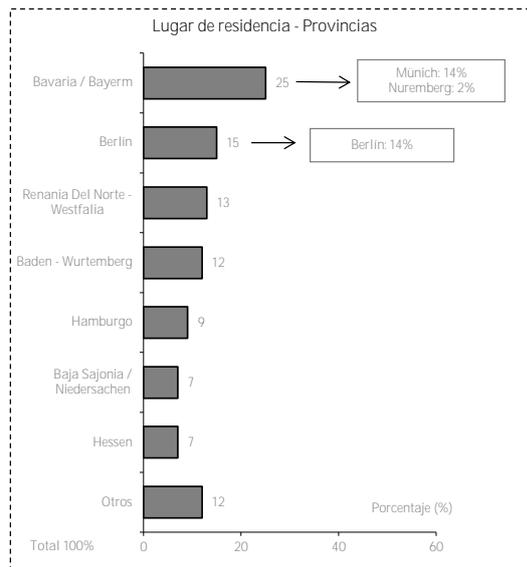
Edad	%
De 15 a 24 años	25
De 25 a 34 años	36
De 35 a 44 años	16
De 45 a 54 años	15
De 55 a 64 años	6
De 65 años a más	2
Total	100%

Estado Civil	%
Soltero	55
Casado o conviviente	28
Parte de una pareja no casado ni conviviente	17
Total	100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	11
Técnica	5
Universitaria	40
Post Grado	10
Maestría	26
Doctorado	7
Total	100%

*Porcentaje menor a 1%

Ocupación	%
Estudiante	27
Ingeniero(a)	12
Profesional ejecutivo	10
Profesor(a)	9
Empleado en servicio, comercio, vendedor	7
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	3
Profesional técnico	3
Total	100%



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	74
Tengo hijos de 0 a 14 años	15
Tengo hijos de 15 a 18 años	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	9
Total múltiple	

II. Aspectos previos del viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	11
De 1 a 4 meses	59
De 5 a 8 meses	22
De 9 a 12 meses	5
Más de 12 meses	1
No responde	2
Total	100%

Modalidad de viaje	%
Viajo por cuenta propia	72
Adquirí un paquete turístico	28
Total	100%

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	57
A través de internet	20
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	24
Total	100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	68
Alojamiento	31
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	28
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	5
No contrató ningún servicio por internet	24
Total múltiple	

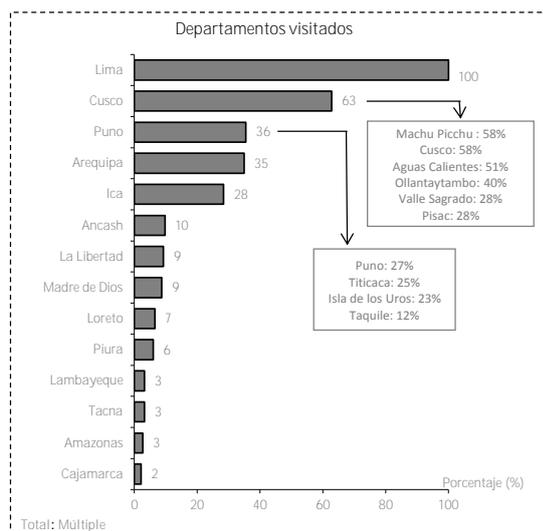
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	91
Puno (Kasani)	2
Otros	7
Total	100%

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	67
Perú y otros países	33
Total	100%

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	54
Visitar a familiares o amigos	24
Negocios	9
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	6
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	4
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	3
Total	100%



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	52
Con amigos o parientes sin niños	26
Con mi pareja	15
Grupo familiar directo	4
Con amigos o parientes con niños	1
No precisa	2
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	71
Más de una vez	29
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	23
Hotel/ hostel 3 estrellas	33
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	24
Albergue/hostel	31
Casa de familiares / amigos	26
Camping	15
Lodge	8
Total múltiple	

IV. Actividades realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	93
Pasear, caminar por la ciudad	90
Visitar parques, plazuela de la ciudad	80
Visitar sitios arqueológicos	63
Visitar iglesias/catedrales/conventos	58
Visitar museos	52
City tour guiado	42
Visitar inmuebles históricos	33
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	28
Participar en festividades locales (no religiosas)	5
NATURALEZA	68
Visitar áreas y/o reservas naturales	49
Observación de flora	43
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	40
Observación de aves	30
Observación de mamíferos	19
Observación de insectos	10
AVENTURA	62
Trekking / Senderismo / Hiking	39
Paseo en bote / lancha / kayak	34
Sandboard	15
Camping	14
Paseo en tubulares/buggys	12
Andinismo	10
Canotaje	8
SOL Y PLAYA	27
Total múltiple	

V. Motivaciones para viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Cultura diferente	52
Costo del viaje	26
La naturaleza / sus paisajes	20
Variedad de actividades	17
Idioma	17
Conocer nuevos lugares	13
Tener familiares / amigos que vivan en el lugar a visitar	13
El clima	11
Amabilidad / buen trato / su gente	9
Conocer su historia	7
Conocer sus costumbres	7
La gastronomía	4
Distancia	4
Sus playas	4
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	4
De 4 a 7 noches	14
De 8 a 14 noches	31
De 15 a 29 noches	34
Más de 29 noches	16
PROMEDIO NOCHES	20
MEDIANA NOCHES	15
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	22
De US\$ 500 a US\$ 999	23
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	25
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	14
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	4
De US\$ 2 500 a más	13
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1.285
Total 100%	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	77
No	23
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Si	41
Ir a discotecas / pubs	27
Ir a centros comerciales	17
Ir a cines	4
No	59
Total 100%	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	68
Recomendación de amigos	32
Libros	14
Documentales de TV	5
Agencia de Viajes	5
Revistas	5
Artículos periodísticos	5
Guías turísticas	3
Blogs de viajes	3
Recomendación de familiares	3
Total múltiple	

Flcha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2016

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 4 594 encuestas. (183 encuestas fueron realizadas a turistas alemanes)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2016.

(* **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).